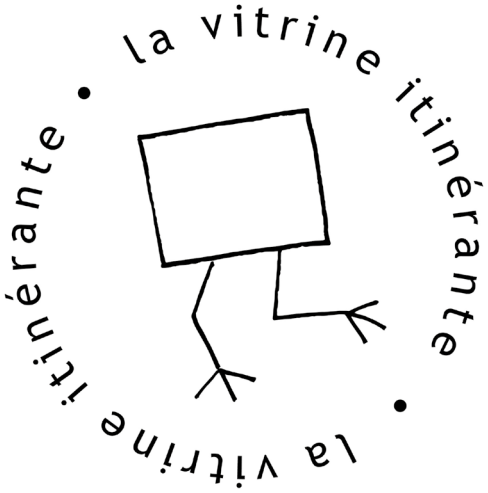
LA VITRINE ITINÉRANTE



PRÉAMBULE

L’association de la vitrine itinérante est un projet lancé par les étudiants de l’école de la nature et du paysage de Blois,
L’association a pour objectif de monter des événements dans des locaux du centre ville de Blois.
L'idée est d’investir une boutique vide ou une vitrine d’un commerçant sur une durée déterminée, et d’y proposer des expositions collectives, des concerts, des spectacles, des ateliers… ouvert à tous. Avec comme acteurs et cœur de cible : les Blésois.
A chaque fois, les propositions sont différentes tout en gardant une identité propre. La création d'un réseau au fur et à mesure permet de proposer des événements de qualité à la population locale.
Ce projet associatif calque son idée sur les boutiques éphémères que l'on retrouve de plus en plus souvent en France. Mais il est question ici de créer du lien, de favoriser la création locale, de proposer des combinaisons artistiques nouvelles et une culture diverse et accessible à tous : arts visuels, musique, danse, théâtre, arts du cirque et de la rue mais aussi une valorisation du patrimoine occupé.
Ces lieux peuvent avoir une portée pédagogique, proposer des activités pour petits et grands, des conférences et des débats sur des sujets de société en partenariat avec la ville et ses associations.

1 exposition collective
7 concerts
2 soirées lecture, contes, musique
2 projections
1 conférence
1 atelier DIY

CHAPITRE I

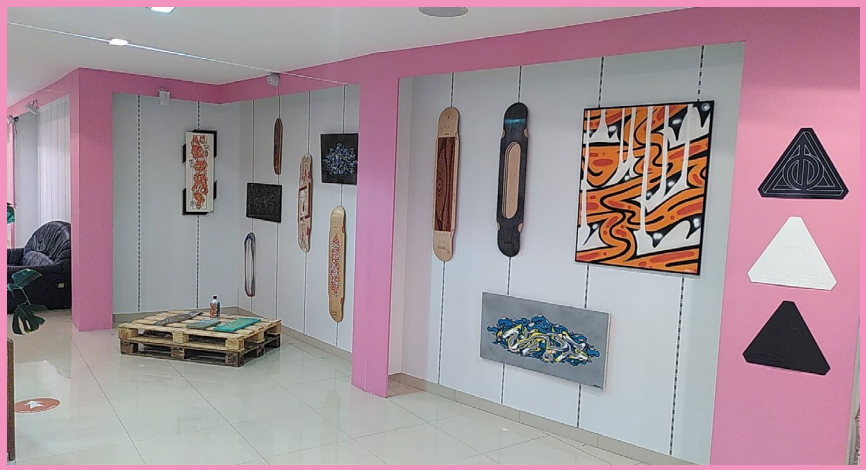
LA VITRINE ROSE

JUIN 2021

Pour cette première expérience, la mairie de Blois, grâce à ses employées du service commercial nous a accompagnés en nous mettant à disposition une boutique du centre ville, au 5-7 rue Porte-Côté.
Cette boutique, de 180m2, a été notre premier challenge car nous ne nous attendions pas a une si grande surface pour un premier essai.
Malgré son envergure, ce projet-test a été une réussite grâce aux différents acteurs qui nous ont accompagnés avant et pendant l'occupation. Durant ce mois où nous avons été ouvert durant deux semaines et demie au public, nous avons proposé une exposition collective sur le thème de « ralentir » mêlant professionnels, amateurs, associations et étudiants, 13 événements différents (7 concerts, 2 soirées lectures, 2 soirées projection, 1 conférence et ainsi accueillir plusieurs centaines de visiteurs.

L'EXPOSITION :

Grâce a un appel à projet et au bouche à oreille, des étudiants, artistes et associations ont rejoint cette aventure.



LES ARTISTES

Valentin Bouriaud et Alec

LES ASSOCIATIONS

L'atelier de la casserole

La ressourcerie les bonnes manières

Amnesty international

LES ÉTUDIANTS

Pierre Godest

Manon Dickman

Pierre Joly

Charlotte Leclerc

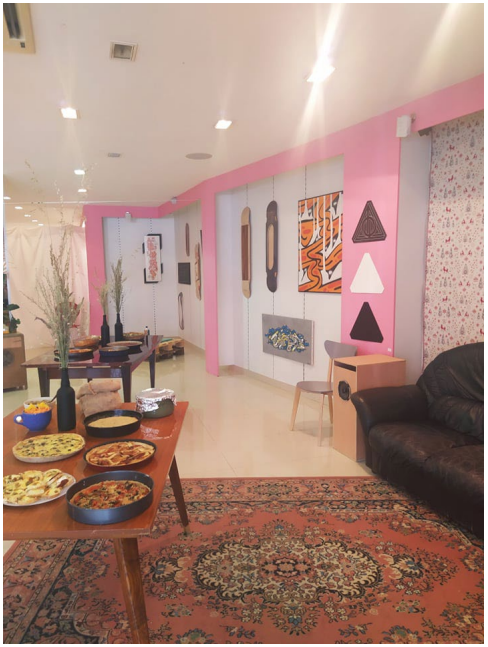
Club Sérigraphie de l'ENP

LES ÉVÉNEMENTS

En plus d'un accueil du public quotidien, de nombreux événements ont été organisés durant l'occupation de la boutique au 5-7 rue Porte-Côté. Certains prévus de longue date et d'autres venus se sont rajouté au fur et à mesure du mois pour compléter la programmation.
Cette variété d'événements à permis de nombreuses rencontres et échanges entre artistes, étudiants et habitants de Blois.

Samedi 12 : Vernissage

Dimanche 13 et mardi 15 : lectures, contes, poèmes et musique



Vendredi 18 : rencontre entre l'association PAP (Paysage Après Pétrole) et les étudiants de l'ENP + Concert musique brésilienne

Samedi 19 :
2 concerts par des étudiants de l'Insa
Après midi : guitare-basse-batterie
Soir : guitare classique

Dimanche 20 : Concert guitare-piano-harpe-voix

Mercredi 23 : conférence paysage comestible

Jeudi 24 : projection films d'animations de l'artiste blésois Alain Biet

Vendredi 25 : concert Nils, impro

Samedi 26 : atelier DIY ressourcerie

2 concerts musique trad, avec l'atelier de la casserole

RETOURS SUR LE PROJET

Points positifs :

Une belle dynamique générale
Une programmation qui s'est enrichie au fur et à mesure du mois
Des rencontres entre artistes, associations, habitants et étudiants dans la préparation mais aussi durant les moments d'échanges suite aux événements
L'implication des étudiants de l'ENP pour l'installation, la permanence et le rangement du local.

Points à améliorer :

La communication, nous avions fait que des affiches distribué dans les magasins du centre ville de Blois, et part le bouche à oreille, sur la devanture mais s'était « écrasé » par la communication des événements déjà présent que l'on ne pouvait retirer.
L'appel à projet lancer en mars n'a eu que très peu de retour.
Un local trouvé au dernier moment. Nécessité d'anticiper un peu plus.
Trouver des dynamiques extérieures à l'école, si l'on veut que l'association et ses événements perdurent dans le temps, des blésois qui ont envie de s'investir.
Générer de l'autofinancement pour devenir indépendant et ne pas à avoir à demander de subventions pour chaque événement.

Les perspectives :

Nous sommes très content de l'expérience. Nous aimerions la réitérer mais sous d'autres formes, seulement des vitrines et non un local à investir. Nous aimerions anticiper plus pour être encore plus fédérateur. Nous déplacer dans des écoles, maisons de retraites... pour expliquer le projet et inciter plus de gens à participer.

LES AIDES FINANCIÈRE, MATÉRIELLE ET HUMAINE

UN GRAND MERCI À :

LA MAIRIE, pour la location de la boutique et l'accompagnement dans les démarches.
AU CROUS, pour sa bourse «Culture ActionS» (1000 euros), et à Laurence Guilbault pour son aide précieuse pour monter le projet.
À LA RESSOURCERIE LES BONNES MANIÈRES, pour leur prêt de mobilier.
À LA FONDATION INSA et son aide financière (800 euros)
AU FSDIE DE L'INSA et son aide financière (800 euros)
À L'AIEP pour l'achat de denrée alimentaire
AUX ARTISTES ET ASSOCIATIONS, pour leur temps et les différents coup de main pour monter l'exposition
AUX ÉTUDIANTS DE L'ENP-INSA, pour leur extraordinaire aide avant, pendant et après le projet.
À THOMAS du Petit Marché, pour son don de légumes pour la soirée de lancement.