



par Eric Cheuée,
Président du CESER du Centre-Val de Loire

Des pépites entrepreneuriales made in INSA

C'est un atout incontestable pour la région Centre-Val de Loire que d'avoir sur son territoire l'INSA. Sur ses campus de Blois et de Bourges naissent des vocations, se révèlent des potentiels et émergent les entreprises innovantes de demain.

Je m'en réjouis à double titre, comme président du Conseil Économique, Social et Environnemental Régional (CESER) et comme vice-président de la CPME, dont l'entrepreneuriat est la raison d'être.

Il nous appartient, en lien avec l'écosystème de la région Centre-Val de Loire, d'entretenir chez les étudiants la fraîcheur qui leur permet de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, sans se mettre de freins.

Nous devons encourager toutes les formes d'innovation, innovation dans les produits, les services, les procédés, le management, l'organisation..., car le monde change vite. Il faut savoir sortir des sentiers battus, tout en gardant des attaches fortes avec le territoire. L'activité économique, les emplois et les investissements futurs en dépendent. C'est dans cet esprit que la CPME et l'INSA ont pris le départ du Tour de France de l'innovation le 5 juin dernier.

Je félicite, à ce titre, la première place méritée de l'INSA au classement de l'Usine Nouvelle sur l'entrepreneuriat. Je suis convaincu que de nombreuses pépites entrepreneuriales continueront d'éclorre au sein de l'Institut et je vous invite à découvrir, sans plus tarder, la richesse entrepreneuriale développée par l'INSA à travers ce nouveau numéro d'INSTANT.

INSA
CENTRE VAL DE LOIRE

INSA Centre Val de Loire
Campus de Blois et Campus de Bourges
02 48 48 40 66
www.insa-centrevaldeloire.fr

INSTANT
Numéro #8 - Juillet 2019
Directeur de publication : Jean Marie Castelain
Responsable éditoriale : Cécile Prévost
Conception et réalisation : Campus Com
Crédits photos : INSA Centre Val de Loire

LE LAB

Deux chaires dédiées à l'entrepreneuriat

En 2018, les Caisses régionales du Crédit Agricole Val de France et Centre Loire ont créé avec l'INSA deux chaires dédiées à l'entrepreneuriat : « Entrepreneuriat et startup numérique » à Blois et « Innovation et création d'entreprise » à Bourges. Présentation par Laurence Renault, directrice générale Crédit Agricole Val de France et Xavier Malherbet, directeur général Crédit Agricole Centre Loire.

Pourquoi avoir signé ces chaires avec l'INSA ?

Laurence Renault : L'INSA est un acteur qui contribue à faire avancer le territoire par son efficacité et sa renommée. Nous partageons la même communauté de destin avec le territoire et développons, à chaque fois que c'est possible, des coopérations liées à l'entrepreneuriat entre les étudiants ingénieurs, paysagistes, les doctorants, les enseignants chercheurs, les grandes écoles, les PME, les start-up...

Comment se traduit votre engagement aux côtés de l'INSA ?

Xavier Malherbet : Crédit Agricole Centre Loire intervient dans le soutien des concours Oser entreprendre et Startup weekend, qui ont permis l'accélération de plusieurs start-up à Orléans et Bourges, comme la cagnotteobsèque.com ou Bonjour Plus. Nous intervenons également en tant que formateurs aux Journées régionales des étudiants entrepreneurs et dans le développement de la Junior entreprise de l'Institut, Iris INSA (lire notre sujet « 24/7 »), via nos chargés de missions des entreprises innovantes. Forts de leur expertise, ils apportent des informations et des conseils à forte valeur ajoutée aux porteurs de projets.

Que vous inspire le classement de l'Usine Nouvelle qui porte l'INSA au premier rang des 130 écoles d'ingénieurs nationales pour l'entrepreneuriat étudiant ?

L. R. : Nous avons le sentiment d'y avoir contribué et étudions la façon de collaborer davantage, sous d'autres formats, pour être utile à l'école, aux jeunes, au territoire et au Crédit Agricole.

X. M. : Nous sommes fiers d'avoir aidé à créer des entreprises qui construisent notre territoire de demain. Je suis convaincu que notre territoire est le berceau de nombreux talents, charge à nous d'identifier, d'accompagner et de soutenir ces pépites.



« Semer la petite graine de l'entrepreneuriat »

À la Pépinière d'entreprises Bourges Technopôle, les étudiants entrepreneurs de l'INSA bénéficient d'un accompagnement dans leurs projets, mais également d'une belle émulation entrepreneuriale au contact de jeunes entreprises innovantes.

La Pépinière d'entreprises Bourges Technopôle accompagne 33 entreprises innovantes et 9 étudiants entrepreneurs, dont 8 de l'INSA. Parmi ceux-ci, 5 ont déjà créé une micro-entreprise. Les projets intègrent, pour la plupart, une composante d'innovation, notamment via les technologies mises en œuvre. Les étudiants entrepreneurs de l'INSA ont ainsi développé des applications pour favoriser les échanges entre les communes et leurs administrés, entre des patients intubés, le personnel soignant et les visiteurs ou encore des solutions domotiques sécurisées pour les maisons individuelles. D'autres projets portent sur les vêtements écologiques, le web développement, l'identité visuelle et sonore des entreprises, les prestations audiovisuelles...

Pour les mener à bien, les étudiants bénéficient d'un accompagnement large : études de marché, aide à l'élaboration du business model, à la recherche de financements, au prototypage... Sans se substituer aux étudiants, il s'agit de les coacher pour canaliser leur démarche. Importants également la mise en relation avec des interlocuteurs compétents et les échanges avec d'autres entrepreneurs permis par la Pépinière. « D'une année à l'autre, je constate une amélioration qualitative des projets, une grande curiosité et ouverture d'esprit des étudiants. Ce n'est pas grave si le projet n'aboutit pas. L'important est que la petite graine de l'entrepreneuriat soit semée dans les têtes. Les étudiants pourront revenir à la création d'entreprise à tout moment de leur carrière professionnelle », commente Alexandre Legros, directeur de la Pépinière.

ça BOUGE

54 h chrono pour créer une start-up

Pour la troisième année consécutive, les campus de Blois et de Bourges de l'INSA ont organisé et accueilli le Startup Weekend. Les participants avaient 54 heures pour transformer une idée en entreprise.

Encourager la création de start-up par l'action et l'expérimentation, tel est l'objectif du Startup Weekend, organisé par l'INSA en partenariat avec l'association Loir-et-Cher Tech. Nouveauté, l'événement était cette année dédié au climat. Les 70 participants avaient 54 heures pour concevoir et développer un projet entrepreneurial ayant un effet positif sur le climat. Après avoir, en équipe et accompagnés par des mentors expérimentés, choisi un projet, étudié le marché, défini un modèle économique, éventuellement réalisé un prototype, élaboré une identité visuelle..., venait l'heure pour les 10 équipes sélectionnées de pitcher devant un jury qualifié et une salle enthousiaste.

« L'idée est de promouvoir les démarches d'open innovation et d'intelligence collaborative en réunissant au sein d'une même équipe des compétences différentes avec des ingénieurs, des graphistes, des développeurs... Il s'agit d'innover en partant d'une idée, comme dans la vraie vie professionnelle. Cela permet aux étudiants de gagner en maturité », souligne Alexis Ménard, diplômé de l'INSA Lyon en 2003, chef d'entreprise pendant deux ans et aujourd'hui, chargé d'investissement chez Go Capital et président de Loir-et-Cher Tech.

INSIDE

Il n'y a pas d'âge pour entreprendre !

Antoine Creuzet mène de front ses études en 2ème année à l'INSA, le développement de son entreprise de développement web et ses fonctions de mentor chez OpenClassrooms. Itinéraire d'un étudiant entrepreneur précoce et très occupé.

« J'ai créé mon entreprise à la sortie du lycée, dès que j'ai eu légalement le droit de me lancer (ndlr : 18 ans). Je voulais être indépendant financièrement, partager mes connaissances et découvrir le monde professionnel », raconte Antoine Creuzet. Passionné de nouvelles technologies et de programmation depuis l'enfance, il s'inscrit à 12 ans à une formation en ligne sur les langages informatiques. Dès 16 ans, il crée des forums, propose des tutoriels... Ce goût pour la formation l'amène à postuler chez OpenClassrooms, premier site d'e-éducation en Europe, où il est mentor depuis 18 mois. À ce titre, il accompagne des étudiants dans leurs parcours diplômants à raison d'une visio-conférence d'une heure par semaine.

Parallèlement, il poursuit ses études en 2ème année à l'INSA sous le statut d'étudiant entrepreneur, avec la volonté de se spécialiser dans la sécurité informatique. Hébergée à la Pépinière d'entreprises de Bourges, sa société propose des prestations de développement de sites web. « Je trouve mes clients grâce aux rencontres que je fais à la pépinière et au bouche à oreille. Cela marche bien. Je suis obligé de refuser des demandes », explique-t-il. A la sortie de l'INSA, il n'envisage cependant pas de vivre de son entreprise, mais d'intégrer une société de sécurité informatique. « Être entrepreneur m'aura appris l'autonomie, l'expertise dans la rédaction des cahiers des charges et la conduite de projet, tout en renouvelant mes connaissances dans le domaine informatique », conclut Antoine.



BOOME RANG

L'esprit d'entreprendre

Susciter des vocations d'entrepreneurs chez les étudiants et jeunes diplômés du territoire par l'information, la formation et l'accompagnement, telles sont les missions du Pôle Etudiant pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE) Centre-Val de Loire, soutenu par la Région. Explications par deux de ses acteurs.

Angéla Altes-Mathieu, coordinatrice régionale PEPITE Centre-Val de Loire

« Notre première mission est de sensibiliser les étudiants et jeunes diplômés de moins de 28 ans à la création d'entreprise, souvent en lien avec d'autres instances. L'objectif est de démystifier l'entrepreneuriat, de donner l'idée, l'envie d'entreprendre. Ensuite, le PEPITE instruit les candidatures au statut d'étudiant entrepreneur. Autant que le projet, c'est la motivation de l'étudiant qui compte. Ensuite, nous accompagnons l'étudiant dans son projet en lui donnant accès à des espaces de coworking, à des formations, à des événements... Nous lui faisons découvrir l'écosystème autour de la création d'entreprise. Au bout du compte, ce qui importe, c'est de faire acquérir à ces jeunes des compétences qui leur serviront dans leur vie professionnelle future, notamment à une période où l'intrapreneuriat est très valorisé au sein des entreprises. »

Jean-Louis Garcia, Directeur Général Formation Recherche Economie Emploi Région Centre-Val de Loire

« Depuis 17 ans, la Région est engagée en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes, notamment avec le concours de création d'entreprise Créa'Campus qui a permis de sensibiliser de nombreux lycéens. Aujourd'hui, la Région soutient l'ensemble de la démarche de PEPITE. L'objectif est de donner envie aux jeunes de s'engager, de prendre en main des projets, de leur donner des éléments en matière de management, de gestion... qui leur serviront plus tard, qu'ils soient chefs d'entreprise ou non.

Alors qu'il y a 20 ans, la Région se situait en dessous de la moyenne pour la création d'entreprises, en 5 ans, nous avons enregistré 48 créations d'entreprises impliquant 68 étudiants entrepreneurs. Cette dynamique entrepreneuriale est très positive pour le territoire. Elle concerne au premier chef l'INSA qui a l'esprit d'entreprise inscrit dans ses gènes et dont les diplômés seront amenés à jouer un rôle important dans les entreprises, comme chef d'entreprise ou managers. »



Iris INSA, Une asso « entreprise »

Prospection des clients, devis, rédaction du cahier des charges, réalisation et suivi des prestations, les étudiants d'Iris INSA, la junior entreprise de l'Institut, ont déjà un pied dans le monde de l'entreprise.

Née en 2015, Iris INSA est dirigée par un conseil d'administration composé de 11 membres, ayant tous le statut d'étudiants entrepreneurs et assumant chacun un rôle bien défini au sein de l'association : gestion, relations avec les entreprises et futurs clients, suivi des missions... En effet, les 50 membres de la Junior Entreprise réalisent pour le compte de TPE et PME des prestations essentiellement liées à la filière informatique de l'école (création de sites web et sécurité informatique) ou à la Maîtrise des risques industriels (audits qualité).

Ces missions, qui demandent beaucoup d'engagement de la part des étudiants, exigent une approche très professionnelle : prospection commerciale, écoute des besoins, rédaction du cahier des charges, gestion et suivi du projet... « La Junior Entreprise propose une approche très transversale de la gestion de l'entreprise, mettant en œuvre des compétences techniques, managériales et organisationnelles. Cela permet aux étudiants de monter en compétences et de se constituer un réseau en rencontrant des chefs d'entreprises, dont nos clients, mais aussi nos partenaires, comme EY et Alten, d'autres Junior Entreprises... C'est très intéressant et enrichissant », souligne, Julien Rudeau, Président d'Iris INSA.



L'INTERVIEW EN 4

Étudiants paysagistes ET entrepreneurs

Diplômés ingénieurs paysagistes de l'Ecole de la Nature et du Paysage de l'INSA, Martin Drozière et Vincent Poilleux ont créé Atelier Polis, leur cabinet d'architecture en paysage, avant même d'avoir terminé leurs études. Portrait en 4 # de deux précurseurs de l'entrepreneuriat étudiant.

Pionniers

Nous avons créé notre SARL en juin 2015, avant d'être diplômés et avant que le dispositif d'étudiants entrepreneurs ne soit lancé. Nous avons inauguré ce dispositif avec une société intervenant dans un secteur traditionnel. C'était un peu hors normes et cela nous a permis de bénéficier d'un suivi régulier par Julien Olivier, coordinateur des projets d'entrepreneuriat étudiant à l'INSA, et d'effectuer notre stage de fin d'année au sein de notre propre entreprise. Nous avions décroché nos premières commandes dès juillet 2015.

Entrepreneurs

Ce sont les expériences professionnelles vécues lors de nos stages qui nous ont incités à créer notre entreprise. Nous n'adhérons pas forcément aux méthodes et aux thématiques de travail qui nous étaient proposées. Nous avions envie de plus de liberté. L'entrepreneuriat, c'était un test au départ. Maintenant, nous sommes convaincus.

Paysagistes-urbanistes

La formation polyvalente et transverse de l'INSA nous a permis d'appréhender les problématiques variées du paysage qui font notre quotidien. L'INSA nous a également apporté de belles références professionnelles, via les projets auxquels nous avons participé. Aujourd'hui, nous accueillons des stagiaires INSA dans notre entreprise.

Lauréats

Nous avons remporté plusieurs concours, en obtenant, par exemple, le prix de la créativité au Hackathon de Châlons-En-Champagne portant sur la valorisation paysagère du centre-ville. Nous avons été finalistes du Concours BIM 2016 visant à expérimenter le BIM pour créer une pépinière d'entreprises à Bobigny. Enfin, nous avons remporté le prix de l'IFLA Europe pour le projet Poveglia, sur la réduction de l'érosion dans la lagune de Venise.