

DOSSIER DE PRESSE

Jeudi 1er Juin 2023

REMISE DES PRIX CRÉA CAMPUS 2022-2023

<p>François BONNEAU Président du Conseil Régional Centre-Val de Loire</p>	<p>Arnaud GIACOMETTI Président de l'Université de Tours</p>	<p>Eric BLOND Président de l'Université d'Orléans</p>	<p>Yann CHAMAILLARD Directeur de l'INSA Centre Val de Loire</p>
--	--	--	--

Ont le plaisir de vous convier à la
Cérémonie de remise des prix Créa Campus
Mercredi 31 Mai 2023 à partir de 13h30

INSA Centre Val de Loire – Boulevard Lahitolle 18000 Bourges (Amphi Papillon)

Un cocktail clôturera la cérémonie

Avec la participation de

Julien Hatton - Podcast et auteur du livre « Comment t'as fait ? »

Inscription

Mercredi 31 mai 2023, Pépité Centre-Val de Loire a organisé la cérémonie de remise des prix du concours pédagogique régional de création d'entreprise Créa Campus, sur le campus de l'INSA Centre Val de Loire de Bourges.

REMISE DES PRIX

En présence de **Madame Anne Besnier**, Vice-Présidente déléguée à l'Enseignement Supérieur et à la Recherche du Conseil Régional Centre-Val de Loire, de **Monsieur Eric Blond**, Président de l'Université d'Orléans, de **Monsieur Yann Chamillard**, Directeur de l'INSA Centre-Val de Loire, et de **Monsieur Xavier Terrien**, Vice-Président en charge de la formation tout au long de la vie et en apprentissage de l'Université de Tours, **12 projets ont été récompensés**, issus des différents sites et formations de notre région.

TABLES RONDES : SUJETS ET PARTICIPANTS

La participation de **Julien Hatton**, cofondateur de l'agence de communication BuzzNative, créateur du podcast et auteur du livre "Comment t'as fait?" - témoignages d'entrepreneurs, mais aussi gagnant de l'édition 2013 de Créa Campus, ainsi que les témoignages de **David Balland** (co-fondateur LEDGER), de **Nelly Prigent** (Crédit Agricole Centre Loire/incubateur B3 Vierzon) et de **Kenny-Marcel Nyamugabo** (alumni Pépité et fondateur de SMART BORNE) ont permis d'échanger sur l'importance de l'entrepreneuriat étudiant sur l'ancrage territorial, lors d'une première table-ronde. Une deuxième table ronde a réuni **Typhaine Lebègue**, Enseignante chercheuse et chargée de mission Esprit d'entreprendre à l'Université de Tours, **Hervé Duclos**, enseignant en entrepreneuriat à l'INSA Centre Val de Loire et **Margaux Koniecko**, psychologue et représentante des alumni de Pépité Centre Val de Loire afin de faire le point sur l'acquisition de compétences en lien avec les programmes et actions du pôle. **Christophe Léger**, directeur politique du pôle et **Angéla Altes-Mathieu**, responsable opérationnelle régionale ont rappelé l'importance de l'esprit d'entreprendre et mis en avant les caractéristiques du concours. La présence de nombreux membres de l'écosystème dans la salle ont montré les liens forts entre ce concours et son environnement local et régional.

L'ÉDITION 2022-2023 DE CRÉA CAMPUS

Une édition remarquable : plus de 1 100 inscrits

Cette édition du concours est particulièrement remarquable, puisque la barre des **1 100 étudiants inscrits** a été dépassée (ce qui représente 236 dossiers au total) faisant de Créa Campus l'un des plus importants concours pédagogiques au niveau national.

Une édition à l'image des étudiants

Le concours est, comme les étudiants, **présent sur tout le territoire régional**, et est aujourd'hui **actif sur 7 sites universitaires** : Orléans et Tours, mais aussi Blois, Bourges, Chartres ainsi que Châteauroux et Issoudun. La participation des campus de proximité ne cesse de se renforcer d'année en année, grâce à la participation des IUT.

Des étudiants issus de tous les établissements et de toutes les formations

Qu'il s'agisse d'élèves ingénieurs (Polytech, INSA CVL / CFSA Hubert Curien, JUNIA HEI..), d'élèves issus des composantes scientifiques et techniques des établissements, ou bien de profils "gestionnaires" en provenance des IUT ou des IAE, de la participation accrue des écoles de management régionales (EXCELIA,ESG,ISC..), ou de la montée en puissance des étudiants en Droit, Eco, gestion, Arts et Sciences humaines, Lettres et langues, le concours présente une grande diversité de profils, et a pour objectif de mixer les formations et de "casser les silos".

Du côté de la parité, encore un effort car les jeunes femmes représentent cette année 38% des effectifs.

Des projets étudiants portés par l'envie d'avoir un impact sur le monde

L'une des caractéristiques de cette édition est l'envie de proposer des projets qui reflètent leurs préoccupations, qui apportent des **solutions concrètes et durables, en lien avec l'impact 'environnemental** (recyclage, économie circulaire, innovations urbaines,) et **l'impact sociétal** (préoccupations autour de l'enfance, des personnes fragiles ou isolées, de l'intergénérationnel, du développement des zones rurales et itinérances, les circuits courts, et de l'associatif..).S'inspirant de leurs problématiques, les étudiants essaient de trouver par eux-mêmes leurs solutions en devenant acteurs du monde.

Créa Campus :un format qui s'adapte aux besoins du terrain et offre des ressources pédagogiques gratuites

Le retour au présentiel a permis évidemment de proposer à nouveau des actions en présentiel (ateliers..) mais nous avons pu capitaliser sur :

- le développement du site www.creacampus.fr (vidéos des lauréats, gestion des inscriptions...)
- l'ajout de nouvelles Ressources pédagogiques à disposition des enseignants et référents : 35 vidéos de 3 à 5 minutes présentant les concepts clés de l'entrepreneuriat, un livret "De l'idée au business Plan" téléchargeable gratuitement et disponible aussi en anglais)
- une volonté d'Intégration de classes de BTS via le concours Régional Graines de Boite
- dès la rentrée 2023, la mise en place de "CréaCampus Go!", formule 100 % digitale du concours, accessible de tous les sites du territoire.

LES LAURÉATS 2022-2023

Pour le Grand Prix Régional, les équipes finalistes sont récompensées par 1 000€ et le vainqueur remporte 5 000 € accordés par le Conseil Régional.

7 prix thématiques ont été remis aux projets les plus convaincants par rapport à leur thématique.

Pour ces prix, les vainqueurs ont remporté 1 000€ (par équipe).

Le prix du public récompense la capacité des équipes à mobiliser leur communauté sur les réseaux (Linkedin) et est récompensé par 500 euros.

▪ **Le Grand Prix Régional : les dossiers les plus aboutis**

Les 3 projets finalistes ont été sélectionnés sur des critères d'innovation, de qualité du dossier (étude de marché, stratégie de différenciation...) et de professionnalisme du business plan présenté.

Vainqueur : TETÖ (ESG Tours) : La Peluche transitionnelle évolutive et connectée de la petite enfance, qui rappelle les bras des parents et propose des fonctionnalités nouvelles (activations sonores, analyse sommeil et rythme cardiaque du bébé...)

Finalistes :

MEMORIES (Université d'Orléans- POLYTECH- Campus de Chartres) Cadre photo connecté, lié à une application pour envoyer des photos par la famille aux personnes isolées ou fragiles (maladies neurodégénératives..) afin de maintenir le lien et de pallier à l'isolement..

GOOSE TRAVEL (INSA CVL) Solution de digitalisation des services pour la mobilité internationale avec 4 fonctionnalités principales : (aide au choix de la destination / Préparation du voyage/ Vie sur place/ réseau social Gooselink)

▪ **Les 7 prix thématiques**

Prix Espoir : équipes constituées d'étudiants de L1 et L2

LOGIS'TOP (Université d'Orléans – IUT de Chartres) Service de cyclo-logistique via la livraison de proximité via vélo cargo en villes moyennes.

Prix Entrepreneuriat à impact et économie sociale et solidaire

FIL'LAIT (Université de Tours - IUT de Tours) : Gamme de tissus issus de la fibre de lait pour hôpitaux et EHPAD, afin de réduire l'empreinte textile des structures médicales..

Prix de l'innovation technologique : innovation à forte valeur ajoutée technologique.

BOBOBOX - (INSA CVL) Création d'un pilulier pédagogique pour faciliter la prise de médicaments par les enfants via le récit d'histoires magiques

Prix numérique : univers numérique (IA, réalité augmentée, plateformes, applis...)

MYMEET (Université de Tours - IUT de Tours et IAE de Tours) : Plateforme de mise en relation entre créateurs de contenu et marques pour faciliter et valoriser les "petits" créateurs face aux grosses agences.

Prix services et commerces traditionnels : projets de services et commerces ayant du potentiel et une véritable valeur ajoutée

RELAX AND COFFEE (Université de Tours - IAE et Licence sciences de la vie) : Café ambiance zen avec activités : lieu hybride entre un espace détente, café et ateliers bien-être.

Prix associations et collectifs (Ex-aequos)

RAT DES VILLES- RAT DES CHAMPS (Université d'Orléans - IUT de l'Indre - Campus de Châteauroux) : Bar associatif à Châteauroux pour rapprocher les consommateurs des agriculteurs proposant .des ateliers, un marché de petits producteurs, des visites à la ferme...

KIPLINK (INSA CVL) : Solution (Tablette) pour permettre aux personnes âgées de rester facilement connectées avec leur entourage et éviter l'isolement au sein des maisons de retraites.

Prix de l'innovation environnementale :

CSR - Combustible Solide Recyclé (Université de Tours - Polytech Tours) Combustible innovant, fabriqué à partir de déchets recyclés, compatible avec les chaudières biomasses, les chaudières à granulés et les inserts à bois.

Le prix du public : projet ayant réussi à mobiliser le plus de votes sur LinkedIn

CAMPING-BIKE (Université de Tours-IAE Tours / Polytech Tours) Vélo avec kit de camping intégré se composant d' une tente, d'un matelas et d' un duvet afin de faciliter le déploiement du matériel pour rendre plus rapide le montage de camp.

FOCUS Répartition des prix établissements et sites géographiques

Site de TOURS :

- Université de Tours : **FIL'LAIT** (IUT de Tours) / **My Meet** (IUT de Tours + IAE de Tours) / **Relax and coffee** (IAE de Tours + Sciences de la vie) / **CSR** (Polytech Tours) / **Camping Bike** (IAE de Tours +Polytech Tours)
- ESG Tours : **Tetö**

Site d'Orléans

- **Campus de Chartres** : **MEMORIES** (Polytech Orléans- Campus de Chartres) / **Logistop** (IUT de Chartres)
- Campus de Châteauroux : **Rats des villes Rats des champs** (IUT de l'Indre - Campus de Châteauroux)

Site de Bourges - INSA CVL

- **Goose Travel**
- **Bobobox**
- **Kiplink**

INFORMATIONS SUR CRÉA CAMPUS : LE CONCOURS PÉDAGOGIQUE RÉGIONAL DE CRÉATION D'ENTREPRISE

Créa Campus, qui a fêté ses 20 ans en 2019, est l'action phare de la sensibilisation à l'entrepreneuriat de PEPITE Centre-Val de Loire. C'est le **concours pédagogique de création d'entreprise destiné aux étudiants en Région Centre Val de Loire, de Bac+1 au doctorat.**

Accompagnés pendant 5 mois par des parrains et marraines professionnels (chefs d'entreprise, experts-comptables, avocats, conseillers en création d'entreprise...), les étudiants ont pour mission de créer, en équipe, une entreprise réelle ou fictive, de A à Z, de l'idée au business plan, en démontrant la viabilité de leur concept.

Créa Campus peut être intégré par les enseignants dans les maquettes des formations, ou choisi de façon « libre » par des étudiants qui s'y inscrivent à titre personnel.

Créa Campus entend la création d'entreprise au sens large : entreprise « commerciale », entreprise « traditionnelle » ou startup, mais aussi association, collectif ou entreprise dans le domaine de l'économie sociale et solidaire.

Le concours est proposé à tous types de niveaux d'étude et de spécialités sur Tours, Orléans, Bourges, Chartres, Châteauroux, Issoudun, et Blois.

Créa Campus apparaît aujourd'hui comme **un vecteur d'insertion professionnelle et un créateur de liens entre étudiants issus de formations et d'horizons différents.**

Il permet de **développer des compétences entrepreneuriales**, mais aussi professionnelles et transversales : travail en équipe, présentations orales, prises de décision sous contraintes...

Créa Campus propose des objectifs à la fois pédagogiques et professionnalisants :

- Aider les étudiants, quelque soit leur formation initiale, à comprendre la démarche entrepreneuriale et ses étapes
- Vivre une expérience concrète de gestion de projet, avec des prises de décision sous contraintes (dates de livrables, décisions collectives...)
- Tester un projet, une idée, sans risque et sans engagement
- Commencer à tisser un réseau d'interlocuteurs dans la vie économique locale
- Acquérir un savoir-faire supplémentaire à sa formation valorisable auprès d'employeurs

PÉPITE CENTRE VAL DE LOIRE Vidéo de présentation <https://www.youtube.com/watch?v=AVzh4IX1FLY>

Depuis 2014, **Pépité Centre-Val de Loire** (Pôle Etudiant Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat en région Centre-Val de Loire) met en place et coordonne les éditions locales de Créa Campus, action phare de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre en Région Centre-Val de Loire.

Pépité Centre-Val de Loire **est l'un des 33 pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat sélectionnés et labellisés** par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de l'Innovation et de la Recherche.

Son objectif est de **développer l'esprit d'entreprendre** des étudiants et jeunes diplômés de moins de 28 ans, et de les **sensibiliser à l'entrepreneuriat** en renforçant les initiatives déjà existantes et en impulsant de nouveaux dispositifs transverses.

Pépité Centre-Val de Loire s'est fixé **2 missions** : sensibiliser à l'entrepreneuriat, et accompagner les porteurs de projets « réels » qui vont prendre le SNEE (Statut National Etudiant-Entrepreneur).

Le statut national d'étudiant entrepreneur permet aux étudiants de **construire et développer un projet entrepreneurial et de bénéficier d'un accompagnement**, collectif et individuel, quelle que soit leur démarche.

Les étudiants bénéficient tout au long de l'année d'un accompagnement et de soutien, de façon totalement gratuite.

Depuis sa création, **ce sont plus de 600 étudiants** qui ont été accompagnés par Pépité Centre Val de Loire (dont 165 sur l'année universitaire 2021-2022),

Le taux de transformation (nombre d'étudiants qui concrétisent leurs projets) est de 33%.

Les membres fondateurs de Pépité Centre-Val de Loire sont l'Université de Tours, l'Université d'Orléans, l'INSA Centre-Val de Loire, mais **le pôle travaille pour tous les étudiants de l'enseignement supérieur en région Centre-Val de Loire** (écoles Arts et design, écoles de management...). Les partenaires institutionnels sont le Conseil Régional, le Ministère de l'enseignement supérieur et de la Recherche, et BPI Création. De nombreux partenaires publics et privés soutiennent et participent également au dispositif.